Charte de modération des avis entreprises

L'authenticité ainsi que la qualité des avis déposés sur nos plateformes sont au cœur de nos préoccupations. Notre objectif est de fournir aux professionnels des informations utiles et transparentes sur leur potentiel employeur. À ce titre, nous avons mis en place la charte de modération ci-après. De manière générale, tout commentaire constructif et honnête sera publié, sans tenir compte de la note attribuée. À l'inverse, un commentaire positif mais ne présentant aucune forme d'argumentation sera décliné.

Seront déclinés les avis :

- sans valeur ajoutée pour le candidat ou incompréhensibles
- rédigés dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'allemand
- contenant des messages publicitaires, petites annonces ou URLs externes
- évoquant des concurrents directs ou indirects

Conformément à la loi en vigueur, seront en outre supprimés les avis :

- contenant des propos injurieux ou diffamatoires
- contenant des propos sexistes, homophobes, racistes, antisémites ou xénophobes
- portant atteinte à la vie privée ou contenant toute information permettant d'identifier une personne physique
- violant la propriété intellectuelle d'un tiers ou divulguant des informations confidentielles
- affirmant qu'une entreprise enfreint le code du travail ou va à l'encontre des exigences légales

Voici quelques exemples d'avis :

Question	Avis publié	Avis rejeté
Qu'est-ce qui vous plaît le plus chez votre employeur ?	« Tout me plaît : les plannings sont respectés, la paie versée en temps et en heure et la communication est fluide. »	« Tout me plaît, il n'y a rien à améliorer. »
	« L'élaboration des plannings est très satisfaisante. »	« Les plannings sont beaucoup plus flexibles qu'à l'hôtel d'en face. »
Quels axes d'amélioration voyez-vous ?	« Les plannings pourraient être publiés plus tôt et les repas plus variés. La communication en interne gagnerait à être améliorée. »	« Tout est à revoir. »
	« Le management et l'encadrement des équipes laisse à désirer. »	« L'encadrement de l'équipe marketing est absent. »