

Les canaux de recrutement préférés dans l'Hôtellerie et la Restauration

De nouveaux outils sont venus modifier le paysage du recrutement de ces dernières années. L'occasion de revenir sur les canaux les plus plébiscités par les recruteurs de l'hôtellerie et de la restauration : l'offre d'emploi, support numéro un, a-t-elle des concurrents sérieux en 2019 ? Quelle est la méthode la plus efficace ? Nous faisons le point.

L'indétrônable offre d'emploi

D'après le baromètre sourcing cadres publié par l'Apec à l'été 2019, l'utilisation de l'offre d'emploi est restée relativement stable entre 2008 et 2013, puis a connu une progression constante jusqu'à atteindre ce seuil inédit en 2018 : **87% des recruteurs du secteur CHR déclaraient ainsi privilégier l'offre d'emploi** pour leurs recrutements. Avec **un recrutement sur deux qui aboutit via l'offre d'emploi**, il s'agit du canal le plus efficace devant le réseau de contacts du recruteur, qui débouche sur une embauche dans 25% des cas, venant ainsi souligner l'importance du réseau dans ces métiers.

Le besoin de postuler toujours plus vite

Si le top 3 des canaux de recrutement reste inchangé depuis dix ans – l'offre d'emploi en tête, suivie du réseau du recruteur et des candidatures spontanées –, un autre moyen de sourcing a vu son utilisation multipliée par quatre depuis 2008 : les réseaux sociaux. Dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration, ils sont utilisés par 42% des recruteurs, ce qui en fait un complément intéressant aux offres d'emploi, bien que moins utilisé que dans les autres secteurs d'activité. Ces réseaux professionnels ont fait évoluer les façons de postuler avec l'apparition de candidatures simplifiées permettant aux chercheurs d'emploi d'envoyer leur profil directement au recruteur. Un modèle que reprennent certains sites emploi comme [HOTELCAREER](https://www.hotelcareer.com), en donnant aux recruteurs la possibilité de choisir entre un formulaire de candidature traditionnel et un formulaire dit « express », reprenant un condensé des informations les plus importantes sur le profil du candidat.

La marque employeur au cœur des enjeux à l'horizon 2021

Les deux tiers des recruteurs, tous secteurs confondus citent le développement de leur marque employeur comme prioritaire dans les 3 prochaines années. Cette dernière a pour fonction principale de déclencher la décision de postuler chez le candidat en mettant en avant les valeurs d'une entreprise, ses collaborateurs, ses locaux ou encore sa culture. En bref : soigner son image de marque pour attirer et recruter de nouveaux talents.

Top 5 des canaux de recrutement dans l'Hôtellerie et la Restauration :

1. L'offre d'emploi – 87%
2. Le réseau de contacts du recruteur – 66%
3. Les candidatures spontanées – 56%
4. Les réseaux sociaux professionnels – 42%
5. La cooptation des salariés – 36%

À propos de HOTELCAREER :

HOTELCAREER est un site emploi spécialisé dans les métiers de l'Hôtellerie et de la Restauration. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Suisse, Pologne, Espagne et Portugal et diffuse plus de 20 000 offres d'emploi à travers le monde. Depuis 2016, il est également le partenaire emploi de l'UMIH en France. L'ambition de HOTELCAREER est de (re)valoriser l'emploi dans l'Hôtellerie et la Restauration en France, notamment au travers d'annonces attractives et structurées et d'outils de communication pour développer la marque employeur des recruteurs. Ses sites emploi enregistrent en moyenne 1,9 million de visites par mois et plus de 485 000 professionnels inscrits. Le site est rattaché au Groupe européen Axel Springer, 3ème éditeur de presse mondial et propriétaire en France des sites spécialisés SeLogger et La Centrale.